

# Strategi Peningkatan Literasi Digital Yang Efektif Dalam Kontek Pendidikan Dayah.

Thematic Academy (TA)  
Banda Aceh, 22 Maret 2022



Dinas Komunikasi,  
Informatika dan Statistik  
Kota Banda Aceh

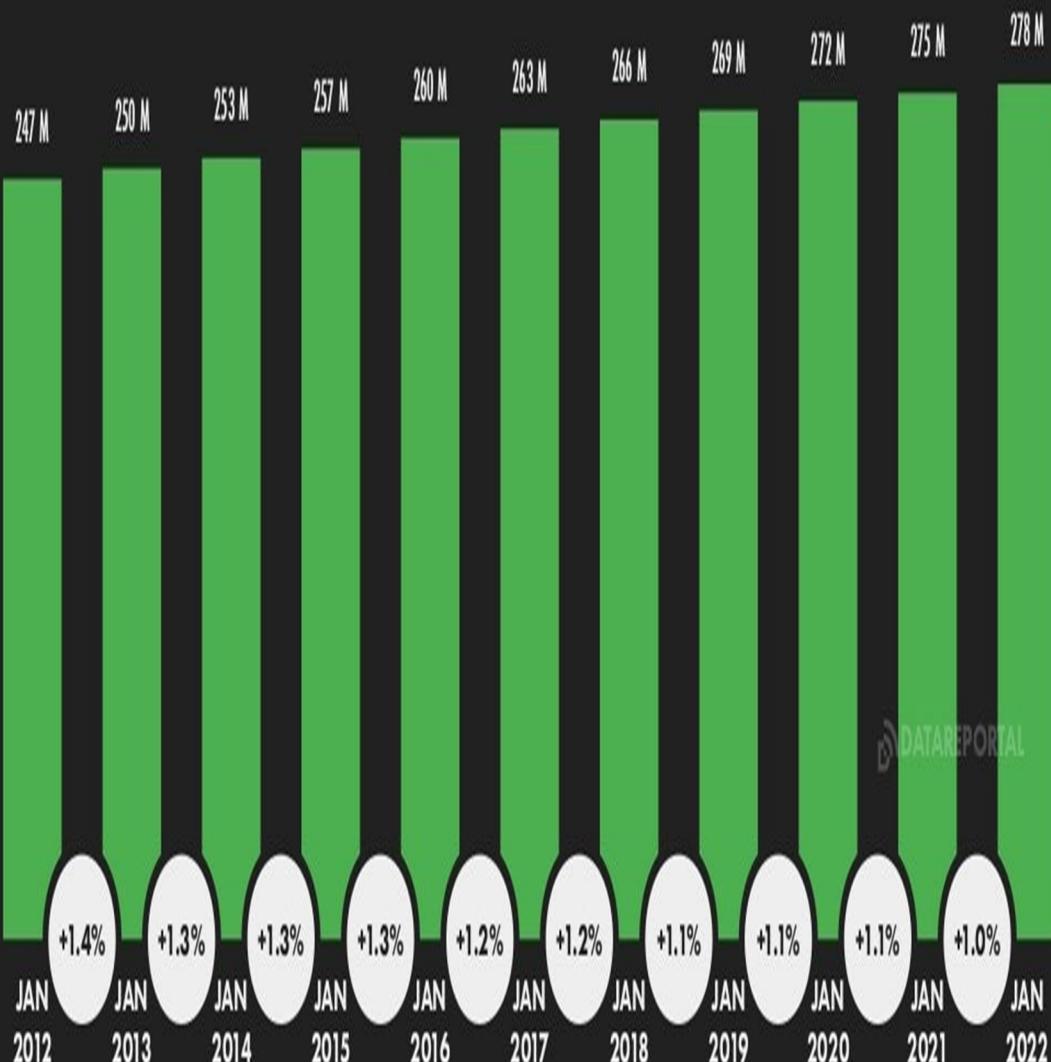
# 5 LANGKAH PERCEPAT TRANSFORMASI DIGITAL

- Segera lakukan percepatan perluasan akses dan peningkatan infrastruktur digital dan penyediaan layanan internet
- Persiapkan roadmap transformasi digital di sektor-sektor strategis. Baik di sektor pemerintahan, layanan publik, bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, perdagangan, industri maupun penyiaran
- Percepat integrasi pusat data nasional
- Siapkan kebutuhan SDM talenta digital
- Yang berkaitan dengan regulasi, skema pendanaan dan pembiayaan segera disiapkan secepat-cepatnya

FEB  
2022

# POPULATION OVER TIME

TOTAL POPULATION AND YEAR-ON-YEAR CHANGE



**SOURCES:** UNITED NATIONS; U.S. CENSUS BUREAU; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES; KEPiOS ANALYSIS. **NOTE:** WHERE LETTERS ARE SHOWN NEXT TO FIGURES ABOVE BARS, "K" DENOTES THOUSANDS (E.G. "123 K" = 123,000), "M" DENOTES MILLIONS (E.G. "123 M" = 1,230,000) AND "B" DENOTES BILLIONS (E.G. "123 B" = 123,000,000). WHERE NO LETTER IS PRESENT, VALUES ARE SHOWN AS IS.

**COMPARABILITY:** SOURCE CHANGES AND BASE REVISIONS. FIGURES MAY NOT CORRELATE WITH VALUES PUBLISHED IN OUR PREVIOUS REPORTS.

FEB  
2022

# ESSENTIAL DIGITAL HEADLINES

OVERVIEW OF THE ADOPTION AND USE OF CONNECTED DEVICES AND SERVICES



TOTAL  
POPULATION



K  
KEPIOS

**277.7**  
MILLION

URBANISATION

**57.9%**

CELLULAR MOBILE  
CONNECTIONS



D  
KEPIOS

**370.1**  
MILLION

vs. POPULATION

**133.3%**

INTERNET  
USERS



K  
KEPIOS

**204.7**  
MILLION

vs. POPULATION

**73.7%**

ACTIVE SOCIAL  
MEDIA USERS



K  
KEPIOS

**191.4**  
MILLION

vs. POPULATION

**68.9%**

**SOURCES:** UNITED NATIONS, U.S. CENSUS BUREAU, GOVERNMENT BODIES, GSMA INTELLIGENCE, ITU, GWI, EUROSTAT, CNNIC, ABII, CIA WORLD FACTBOOK, COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS REPORTS, OECD, TECHRASA, KEPiOS ANALYSIS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES.

FEB  
2022

# DAILY TIME SPENT WITH MEDIA

THE AVERAGE AMOUNT OF TIME EACH DAY THAT INTERNET USERS AGED 16 TO 64 SPEND WITH DIFFERENT KINDS OF MEDIA AND DEVICES



TIME SPENT USING  
THE INTERNET



TIME SPENT WATCHING TELEVISION  
(BROADCAST AND STREAMING)



TIME SPENT USING  
SOCIAL MEDIA



TIME SPENT READING PRESS MEDIA  
(ONLINE AND PHYSICAL PRINT)



**8H 36M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-3.0% (-16 MINS)

**2H 50M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
-0.6% (-1 MIN)

**3H 17M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+1.5% (+3 MINS)

**1H 47M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+9.2% (+9 MINS)

TIME SPENT LISTENING TO  
MUSIC STREAMING SERVICES



**1H 40M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+11.1% (+10 MINS)

TIME SPENT LISTENING  
TO BROADCAST RADIO



**0H 37M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+12.1% (+4 MINS)

TIME SPENT LISTENING  
TO PODCASTS



**0H 55M**

YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+25.0% (+11 MINS)

TIME SPENT USING  
A GAMES CONSOLE



**1H 19M**

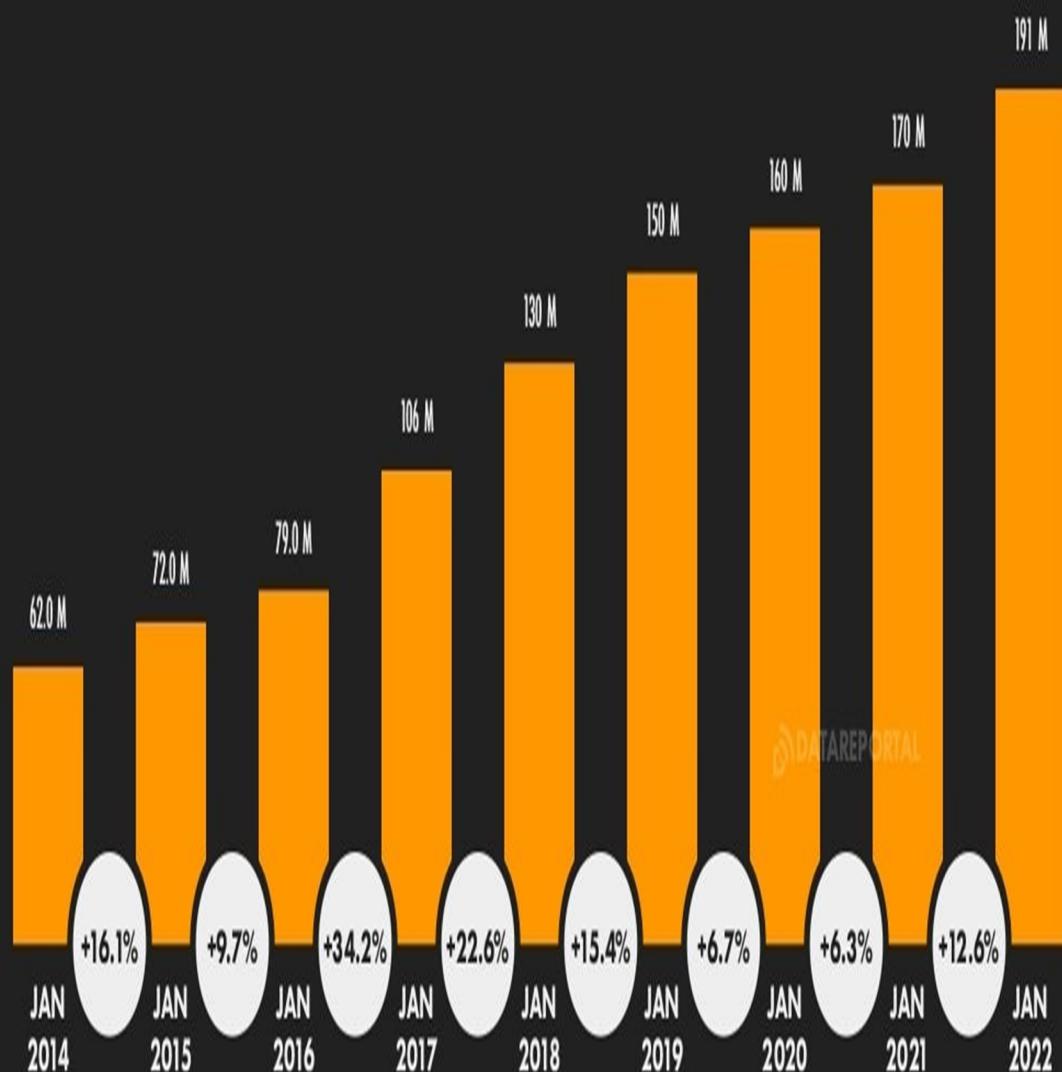
YEAR-ON-YEAR CHANGE  
+3.9% (+3 MINS)

**SOURCE:** GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](http://GWI.COM) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** CONSUMPTION OF DIFFERENT MEDIA MAY OCCUR CONCURRENTLY. TELEVISION INCLUDES BOTH LINEAR (BROADCAST AND CABLE) TELEVISION AND CONTENT DELIVERED VIA STREAMING AND VIDEO-ON-DEMAND SERVICES. PRESS INCLUDES BOTH ONLINE AND PHYSICAL PRINT MEDIA. BROADCAST RADIO DOES NOT INCLUDE INTERNET RADIO.

FEB  
2022

# SOCIAL MEDIA USERS OVER TIME

NUMBER OF SOCIAL MEDIA USERS AND YEAR-ON-YEAR CHANGE

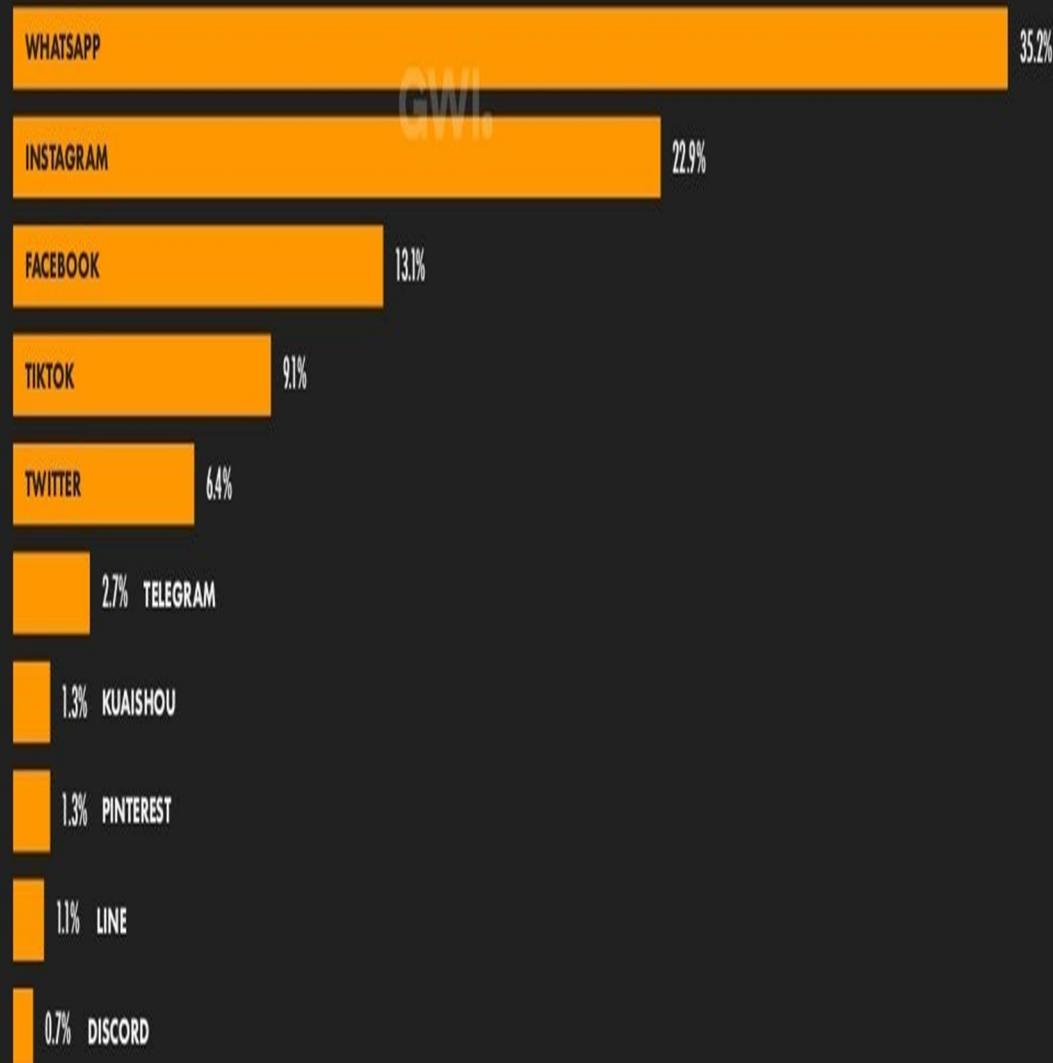


**SOURCES:** KEPiOS ANALYSIS; COMPANY ADVERTISING RESOURCES AND EARNINGS ANNOUNCEMENTS. **NOTE:** WHERE LETTERS ARE SHOWN NEXT TO FIGURES ABOVE BARS, "K" DENOTES THOUSANDS (E.G. "123 K" = 123,000). "M" DENOTES MILLIONS (E.G. "1.23 M" = 1,230,000) AND "B" DENOTES BILLIONS (E.G. "1.23 B" = 1,230,000,000). WHERE NO LETTER IS PRESENT, VALUES ARE SHOWN AS IS. **ADVISORY:** SOCIAL MEDIA USERS MAY NOT REPRESENT UNIQUE INDIVIDUALS. **COMPARABILITY:** CHANGES TO DATA SOURCES AND SIGNIFICANT BASE REVISIONS IN SOURCE DATA MAY MEAN THAT FIGURES ARE NOT COMPARABLE BETWEEN CERTAIN YEARS.

FEB  
2022

# FAVOURITE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO SAY THAT EACH OPTION IS THEIR "FAVOURITE" SOCIAL MEDIA PLATFORM



**SOURCE:** GWI (Q3 2021). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD GLOBAL SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64. SEE [GWI.COM](https://GWI.COM) FOR FULL DETAILS. **NOTE:** YOUTUBE IS NOT OFFERED AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY.

# TRANSFORMASI DIGITAL

Transformasi Digital merupakan bagian dari proses teknologi maju yang penerapannya memberikan dampak perubahan pada seluruh aspek kehidupan dalam masyarakat.

Transformasi Digital Bukanlah tentang Teknologi

Kompas.com - 02/10/2019, 14:21 WIB

BERMAKNA.ID SELF PRODUCTIVITY CULTURE HEALTH HAPPINESS

BAGIKAN

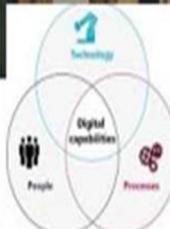


Bukan Transformasi Digital Kalau Tanpa Budaya Digital

BY NURDISSA INDONESIA | PUBLISHED 20 JANUARY 2019

Transformasi Digital Hanya Setengah Hati, Jika Tanpa Digital Culture (Bag. 1)

By NURDISSA INDONESIA | Published 20 January 2019



Digital is a tool,  
Transformation is the GOAL

# Kerangka Literasi Digital Indonesia

## Proteksi

- Perlindungan data pribadi
- Keamanan Daring
- Privasi Individu

## Hak-hak

- Kebebasan Berekspresi
- Kekayaan Intelektual
- Aktivisme Sosial

## Pemberdayaan

- Jurnalisme Warga
- Kewirausahaan
- Etika Informasi

## BAG I PROTEKSI

**Perlindungan Data Pribadi  
Keamanan Daring  
Privasi Individu**



# Perlindungan Data Pribadi

## Apa itu perlindungan data pribadi?

Perlindungan atas setiap data tentang kehidupan seseorang baik yang teridentifikasi atau dapat diidentifikasi secara tersendiri atau dikombinasi dengan informasi lain baik secara langsung maupun tidak langsung melalui sistem elektronik maupun non elektronik.



## Contoh data pribadi



Nomor Ponsel



Nomor Rekening



Tanggal lahir



Nama Orang Tua



Alamat



Riwayat Kesehatan

## Bagaimana melakukannya?



- Membuat sistem perlindungan atas database data pribadi;
- Tidak membocorkan data pribadi ke pihak lain;
- Tidak mengekspos data pribadi ke ranah publik, baik online atau offline;
- Selalu memperbarui antivirus di komputer dan ponsel pintar;
- Mengedukasi seluruh pihak tentang perlindungan data pribadi.

## Kenapa penting?

Data pribadi harus dilindungi, sebab jika jatuh ke tangan orang yang tidak bertanggungjawab bisa disalahgunakan. Misalnya untuk membobol kartu kredit, penipuan, fitnah, dan sejenisnya.

## Contoh kasus

# Data Pribadi Diperjualbelikan



Polisi ungkap jual beli data pribadi untuk membobol kartu kredit. Menurut Inspektur Satu Verdika Bagus Prasetya, data pribadi itu dibeli dua tersangka dengan harga Rp 3 juta per kotak. Satu kotak diperkirakan berisi data pribadi sekitar 300 orang.

“Data ini dijual oleh pegawai outsourcing bank yang bertugas memasarkan kartu kredit dan mengumpulkan data orang di mall-mall,” katanya. Dua tersangka EP (37) dan IW (37) menggunakan data curian tersebut untuk membobol 15 kartu kredit. Dari setiap kartu kredit, kerugian yang ditanggung pemilik data asli berkisar Rp 30 juta-Rp 50 juta dengan total kerugian sekitar Rp 300 juta. Data yang dibeli kedua tersangka ini mulai dari nomor kartu tanda penduduk, NPWP, nama orangtua, suami/istri, anak.

Setidaknya ada empat KTP palsu disita polisi. Seluruhnya memakai foto satu tersangka, tetapi menggunakan data-data curian. KTP dan data pribadi digunakan untuk mengelabui pihak bank dan operator telepon. (Sumber: Kompas.Com, 28-11-2016)

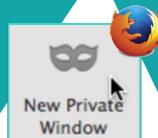
### Analisis:

Jual beli data pribadi terjadi akibat pihak yang mestinya melindunginya, yaitu bank, bersikap teledor. Kebocoran terjadi dari pegawai outsourcing. Kenapa bisa bocor? Masalahnya ada di sistem perlindungan yang kurang kuat, sehingga seseorang dapat dengan mudah mencuri dan membocorkannya ke luar. Selain aturan ketat, pihak bank sebagai pemegang data pribadi nasabah sudah semestinya melengkapi sistemnya berlapis-lapis.



## Tools yang bisa dipakai

Browsing:



**Fitur Private Browser di Firefox**



**Incognito Window di Chrome**



**Thor Browser**

VPN pengaman jaringan:



**Hotspot Shield**



**ZenMate**  
**ZenMate**



**TunnelBear**  
**TunnelBear**



**NordVPN**  
**NordVPN**

Contoh video



Pembobolan Kartu Kredit  
Diunggah oleh CNNIndonesia  
[s.id/videoproteksi](https://s.id/videoproteksi)



## Keamanan Daring



### Apa itu keamanan daring?



Kemampuan untuk memaksimalkan keamanan personal pengguna dan risiko keamanan saat menggunakan internet. Meliputi juga perlindungan diri dari kejahatan komputer secara umum.

### Contoh keamanan daring



Keamanan menyimpan data-data (dokumen, foto, dan sejenisnya) secara daring



Keamanan melakukan transaksi perbankan



Keamanan saat jual beli online

## Bagaimana melakukannya?



Selalu menggunakan antivirus di komputer dan ponsel pintar;

•\*\*\*&\*



Gunakan password yang sulit diduga (bukan tanggal lahir);

Setuju



Update Now



Tidak mengunduh sembarang aplikasi, terutama yang bajakan;

Hindari sembarang mengklik "setuju" atau "OK" di web atau aplikasi tertentu tanpa membaca lebih dulu;

Perbarui selalu software yang dipakai;

Gunakan browser yang sudah diperbarui;

Selalu lakukan back up atau simpan data di beberapa tempat, bukan hanya satu.

## Kenapa penting?

Tentu saja, sebab tanpa adanya pemahaman soal keamanan daring, siapa saja dapat dirugikan. Misalnya menjadi korban penipuan ketika bertransaksi daring.

## Contoh kasus

# Serangan Ransomware ke Komputer Pribadi



Beberapa pengguna media sosial memposting adanya serangan virus Ransomware WannaCry yang menginfeksi komputer pribadi. Padahal, sebelumnya serangan ini dilaporkan hanya terjadi menyerang institusi atau perusahaan. Salah satunya diposting oleh pengguna Instagram bernama Fandi Erdiansa. Dia mempublikasikan foto laptopnya yang diserang WannaCry. "Panik sampai berkeringat melawan Ransomware," tulisnya di akun @fandi\_erdiansa, Minggu (21/5).

Netizen lain Riza Vahrefhi dan Abdul Aziz, juga memposting serangan virus Ransomware WannaCry beberapa hari lalu. Menkominfo Rudiantara saat ditanya soal adanya beberapa komputer pribadi yang terinfeksi Ransomware, mengatakan memang virus ini tidak membedakan komputer perusahaan atau pribadi. "Sebetulnya namanya virus WannaCry, Ransomware ini dia tidak membedakan apakah perusahaan atau tidak. Selama komputer atau server itu yang terkena adalah operating sistemnya menggunakan Windows dan itu tidak diupgrade apalagi yang lama lama," ujar Rudiantara usai acara di CFD, Jakarta, Minggu (21/5). (Kumparan.com, 21 Mei 2017)

## Analisis:

Komputer pribadi maupun perusahaan yang rentan diserang virus biasanya karena tidak melakukan update rutin atas sistem operasi dan antivirus. Jika hal itu dilakukan maka pengguna tak perlu khawatir akan terinfeksi virus.



## Tools yang bisa dipakai

Warganet sebaiknya selalu melengkapi komputer maupun gawaiinya dengan aplikasi antivirus seperti:



## Contoh video



Internet Safety by Onno W Purbo  
dipublikasikan oleh Internet Sehat,  
[s.id/videokeamanan](http://s.id/videokeamanan)



## Privasi Individu

### Apa itu privasi individu?

Hak individu untuk mengontrol, mengedit, mengatur, dan menghapus informasi tentang dirinya. Termasuk memutuskan kapan, bagaimana, dan untuk apa informasi itu disampaikan ke pihak lain.



### Contoh privasi individu



Tidak mengekspos ideologi atau keyakinan



Menutupi riwayat keluarga



Menolak untuk mengekspos bagian tubuh tertentu



Merahasiakan rekam medis

# Bagaimana melakukannya?

 https://

**Selalu gunakan HTTPS jika memungkinkan**



**Hindari mengekspos data pribadi atau hal-hal sensitif menyangkut diri kita ke internet/medsos**



**Menolak ajakan foto telanjang atau setengah telanjang oleh teman online atau offline**



**Lebih baik tidak mengaktifkan location sharing**



**Jaga kerahasiaan password**



**Tidak mudah percaya rayuan teman di media sosial, terutama jika sudah menyangkut hal-hal pribadi**



**Ajari anak-anak dan remaja mengenai batasan wilayah privasi**



**Jangan biarkan orang lain bisa melacakmu**



**Gunakan email sementara untuk menghindari spam**

## Kenapa penting?

**Privasi individu sangat penting untuk dihargai, sebab membatasi kekuatan di luar diri manusia untuk melakukan penekanan atau kontrol atas kehidupannya. Apabila privasi individu dilanggar, maka kehormatan dan haknya sebagai manusia otomatis terlanggar juga. Semua rahasia atas dirinya bisa dikuasai pihak lain, sehingga keselamatannya pun ikut terancam.**

## Contoh kasus

# Kasus Pornografi Anak Online, Ini Modus Tersangka



Tjandra Adi Gunawan mengaku sebagai dokter kandungan di Facebook untuk menjerat anak-anak di bawah umur. Tercatat, enam anak menjadi korban dokter palsu yang menyamar sebagai Lia Halim. Sebelum menjerat korban, Tjandra mempelajari profil anak-anak tersebut. Dia lalu mengundang korban menjadi teman di Facebook dan mengajak korban chat melalui messenger.

Tjandra lalu mengirim foto-foto ke akun Facebook orang tua dan guru para korban. Tak hanya Facebook, Tjandra juga menyebarluaskan foto-foto korban di Kaskus. Tjandra mengirim foto ke orang tua korban dengan tujuan pemerasan dan adu domba. Akibatnya, orang tua menuduh guru yang menyebar foto-foto tersebut. Kepolisian menduga Tjandra berafiliasi dengan jaringan pedofilia internasional. Di laptop tersangka ditemukan percakapan dengan sejumlah warga negara asing. (Tempo, 17 April 2014)

### Analisis:

Kasus di atas terjadi karena minimnya edukasi orang tua dan guru mengenai privasi individu ke anak-anak. Anak-anak dalam posisi lemah, orang tua wajib mengawasi perilaku mereka di dunia maya, demi melindungi privasi mereka. Pelanggaran privasi individu yang dilakukan pelaku sangat merugikan korban, terutama secara psikis.



## Tools yang bisa dipakai

Orang tua atau guru dapat menggunakan sejumlah aplikasi untuk mengontrol akses internet ke anak-anak, seperti:



Kakatu



Qustodio



Net Nanny

## Contoh video



Social Media Privacy by Internet Sehat  
Diunggah oleh Internet Sehat  
[s.id/videoprivasi](http://s.id/videoprivasi)



## BAG II HAK-HAK

Kebebasan Bereksresi  
Kekayaan Intelektual  
Aktivisme Sosial





# Kebebasan Berekspresi



## Apa itu kebebasan berkespresi?

Hak untuk mengekspresikan ide-ide dan opini secara bebas melalui ucapan, tulisan, maupun komunikasi bentuk lain. Tapi semua dilakukan dengan tidak melanggar hak orang lain.

## Contoh kebebasan berkespresi



Menulis status Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, dan sejenisnya

Memakai meme, tagar, infografis

Jurnalisme warga

Kebebasan pers



## Bagaimana melakukannya?

- ▶ Sampaikan pendapat, ide, opini, perasaan, tanpa merasa takut. Termasuk kritik ke pemerintah;
- ▶ Jika belum merasa pasti, hindari menyebutkan nama orang, institusi, atau lembaga yang bersangkutan;
- ▶ Jika perlu, sertakan data berupa dokumen atau foto untuk mendukung pendapat, ide, atau opini;
- ▶ Ingat, pendapatmu di internet dapat diakses banyak orang, maka kamu harus siap dengan konsekuensinya;
- ▶ Bebas berekspresi bukan berarti bebas menyebarkan informasi palsu, fitnah, atau kebencian (hate speech), atau menyinggung Suku, Agama, Ras, Antargolongan (SARA).

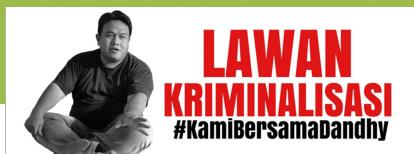
## Kenapa penting?



**Setiap manusia memiliki hak untuk mengungkapkan pendapat, ide, opini, perasaannya agar didengar oleh pihak lain dalam usaha untuk memenuhi keinginannya yang hakiki. Kebebasan berekspresi merupakan bagian dari Hak Azasi Manusia (HAM).** Namun ada baiknya jika kebebasan ini tidak melanggar hak pihak lain, khususnya kepentingan publik.

## Contoh kasus

# Pelaporan Dandhy Laksono berpotensi ganggu kebebasan di medsos



Pegiat media sosial dari SAFEnet, Damar Juniarto, menilai fungsi media sosial sebagai alat kontrol sosial dalam demokrasi dapat hilang jika orang yang mengemukakan pendapat di platform tersebut dilaporkan ke kepolisian. Ini yang dialami Dandhy Dwi Laksono, pendiri Watchdoc.

Dandhy yang juga aktivis itu dilaporkan ke Polda jatim karena tulisannya di akun Facebook dianggap menghina Megawati Soekarnoputri. Di tulisan itu dia menyandingkan Aung San Suu Kyi dan peristiwa Rohingya dengan Megawati dan penangkapan warga Papua. Sebelum di Facebook, tulisan berjudul "Suu Kyi dan Megawati itu diunggah di AcehKita.Com yang sempat diretas. "Orang jadi berpikir, bicara salah kena, benar juga kena. Selalu ada peluang untuk kena," kata Damar. Warganet menjadi dilema, di satu sisi, mereka diminta berpartisipasi memberikan pendapat, tapi tidak mendapat jaminan perlindungan.

"Ketika menyampaikan kritik berdasarkan data, menjadi pencemaran nama baik dan ujaran kebencian, bukan hanya pukulan terhadap warganet, tapi juga juru kampanye sosial," kata Damar. SAFEnet mencatat sepanjang 2016, terdapat 10 aktivis yang dilaporkan ke polisi. Hingga September 2017 ini, terdapat 6 aktivis yang dilaporkan. (AntaraNews, 8 September 2017)

### Analisis:

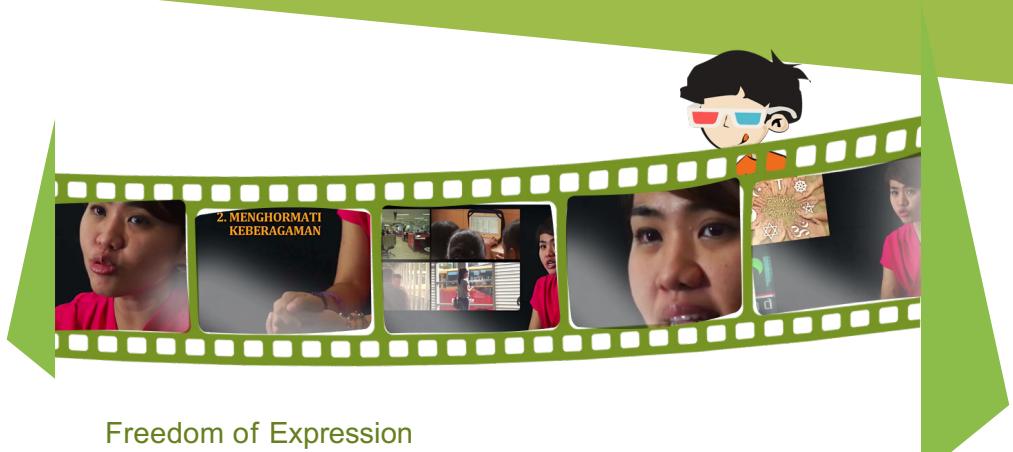
Dandhy berhak menyampaikan opininya dalam bentuk tulisan untuk mengkritik kondisi politik. Opini tersebut disampaikan dengan sopan, tanpa mengandung ujaran kebencian, bahkan disertai sejumlah data. Langkah hukum sama sekali tidak perlu dilakukan oleh pihak-pihak yang keberatan dengan tulisan tersebut.

## Tools yang bisa dipakai

Semua media komunikasi online dapat dipakai, seperti:



## Contoh video

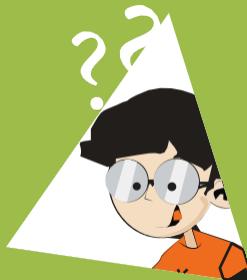


Freedom of Expression  
Diunggah oleh Internet Sehat  
[s.id/videoekspresi](http://s.id/videoekspresi)





## Kekayaan Intelektual



### Apa itu kekayaan intelektual?

Hasil kreasi dari pemikiran seperti penemuan, karya seni dan literatur, desain, simbol, nama, foto atau gambar yang digunakan secara komersil maupun tidak komersil.



### Contoh kekayaan intelektual

© Copyright

◎ Copyleft

cc Creative common

® Paten

Kredit nama

™ Merk dagang

## Bagaimana melakukannya?



Selalu mencantumkan kredit nama pencipta suatu karya, baik itu tulisan, desain, foto, atau gambar;



Meminta izin pemilik hak cipta sebelum menggandakan atau menyebarluaskan karyanya, baik untuk kepentingan komersil atau tidak;



Hindari mengubah, menggandakan, karya cipta orang tanpa izin/mencantumkan kredit, atau menyebarluaskannya. Ini sama saja pembajakan;



Mendaftarkan hak paten suatu temuan atau ciptaan ke instansi atau lembaga yang berkompeten.

## Kenapa penting?



**Tentu saja penting, sebab hak atas kekayaan intelektual melindungi pencipta atau penemunya dari pelanggaran pihak lain. Setiap pemilik karya cipta berhak untuk mendapatkan haknya dengan mendapatkan pengakuan, penghargaan, bahkan kalau perlu insentif, terutama jika karyanya berguna bagi orang banyak.**

## Contoh kasus

### Blogger @Lostpacker Apresiasi Langkah AP II



Lini masa Twitter akun @Lostpacker sempat ramai. Blogger bernama asli Sutiknyo tersebut, mengeluh konten videonya dicomot tanpa izin, digunakan sebagai materi promosi wisata di area Terminal 2F, Bandara Soekarno Hatta yang dikelola PT Angkasa Pura II. Sebagai salah satu bentuk Kekayaan Intelektual, seharusnya siapapun yang hendak menggunakan konten video yang dibuat seseorang, harus minta izin lebih dulu.

Akhirnya Sutiknyo mengapresiasi langkah cepat PT Angkasa Pura II mengatasi kasus pencomotan ini. Sudah ada itikad baik Angkasa Pura II untuk menyelesaikan masalah tersebut. "Saya dikontak Mas Granito, Manajer Advertising dan Exhibition Angkasa Pura II. Dia mewakili AP II secara gentle meminta maaf atas masalah ini. Dia juga siap memfasilitasi saya ketemu dengan PT Boomee, selaku vendor. Tapi waktunya yang belum pas karena saya sedang tidak di Jakarta," kata Sutiknyo. Ia tetap menyayangkan mengapa kejadian seperti ini bisa terjadi.

Menurut Sutiknyo, seharusnya PT Angkasa Pura bisa mengecek terlebih dahulu, terkait konten video yang akan dijadikan materi promosi wisata di dalam bandara yang mereka kelola. Harusnya ada persetujuan terlebih dahulu sebelum video tersebut ditayangkan. (Detik.com, 11 September 2016)

#### Analisis:

PT Angkasa Pura sebagai perusahaan BUMN belum memberi edukasi ke karyawannya mengenai pentingnya hak cipta. Walau sudah dipublikasi di internet, bukan berarti siapa saja boleh mencomot video milik orang lain, terlebih lagi untuk kepentingan komersil. Selain harus mencantumkan nama pemilik hak cipta, sebaiknya PT Angkasa Pura juga meminta izin, bahkan memberi insentif kepada pemilik hak cipta.

## Tools yang bisa dipakai



**Myows dan Safe Creative:**  
Untuk mendaftarkan kepemilikan foto di dunia maya



**TinEye:**  
Untuk mengetahui foto karya kita di internet



**Creative Commons.org**  
Untuk mengetahui pengetahuan tentang kreativitas secara legal



**BIIMA/Bekra's Intellectual Property Rights (Android):**  
Untuk pengajuan hak cipta

## Contoh video



Ayo Peduli Hak Cipta  
Diunggah oleh jujimaruji  
[s.id/videohakcipta](http://s.id/videohakcipta)





# Aktivisme Sosial



## Apa itu aktivisme sosial?

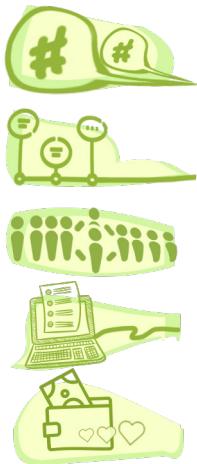
Suatu aktivitas online yang bertujuan untuk mendorong terjadinya perubahan sosial. Hak untuk berserikat dan berkumpul tercakup di dalamnya.



## Contoh aktivisme sosial



## Bagaimana melakukannya?



- Melakukan kritik atau menyampaikan opini dengan tagar di media sosial;
- Melakukan advokasi terhadap korban kejadian dengan menyampaikan kronologi kejadian;
- Mengajak warganet bersama-sama membela suatu kasus;
- Membuat petisi online atas suatu kasus atau masalah sehingga terjadi perubahan;
- Penggalangan dana / crowdfunding untuk beragam tujuan sosial.

## Kenapa penting?



**Melakukan aktivitas sosial seperti berserikat dan berkumpul adalah hak manusia yang dilindungi undang-undang.**

## Contoh kasus

# Gerakan MAFINDO Memberantas Hoaks



Merebaknya berita hoaks sejak kampanye Pilpres 2009 membuat sebagian warganet gerah. Pada September 2015, Septiaji Eko Nugroho bersama beberapa teman membuat Forum FAFHH (Forum Anti Fitnah Hasut dan Hoax) di Group Facebook, beralamat di <http://facebook.com/groups/fafhh>. Forum itu membahas berita-berita bohong yang beredar di media sosial dan WhatsApp. Di group itu juga dilakukan debunk atau klarifikasi atas hoaks. Kini group FAFHH sudah beranggotakan lebih dari 45.000 orang. Untuk menguatkan aksinya, dibentuklah Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (MAFINDO) pada Januari 2017.

Sejak dideklarasikan di 6 kota, yaitu Jakarta, Solo, Surabaya, Semarang, Bandung, dan Wonosobo, MAFINFO gencar melakukan beragam sosialisasi untuk menangkal hoaks. Mereka melakukan kampanye publik agar masyarakat tidak mudah percaya pada hoaks, melakukan cek dan ricek, serta tak gampang terhasut. Dibuat pula situs <https://www.turnbackhoax.id> yang berisikan debunk atas hoaks yang sedang beredar. Bahkan MAFINDO mengembangkan aplikasi TurnBackHoax di mana warganet dapat mencari tahu apakah suatu informasi tergolong hoaks atau bukan. Menurut Astari Yanuarti, Koordinator MAFINFO Jakarta, relawan MAFINDO terdiri dari beragam profesi, agama, dan suku. Pastinya mereka harus independen dan bebas dari kepentingan politik.

## Analisis:

Dari sebuah group di Facebook, kemudian berkembang menjadi suatu aktivitas sosial di dunia nyata, merupakan contoh nyata dari aktivisme sosial yang sukses. Bukan sekadar kampanye, MAFINDO juga melakukan edukasi langsung ke publik mengenai bahaya hoaks.

## Tools yang bisa dipakai

Aktivisme sosial dapat memanfaatkan berbagai lini komunikasi yang tersedia di internet, seperti:



Berbagai media sosial  
(Twitter, Facebook,  
Instagram, YouTube, dsb)



Situs pengumpul dukungan  
(PetisiOnline.net, KitaBisa.  
Com, dsb)

## Contoh video

 The picture can't be displayed.



Linimassa 1:

Blontank Poer membangun komunitas Blogger  
Bengawan di Solo Diunggah oleh Internet Sehat,  
[s.id/videososial](http://s.id/videososial)





**Jurnalisme Warga  
Kewirausahaan  
Etika Informasi**

**BAG III  
PEMBERDAYAAN**





## Jurnalisme Warga



### Apa itu jurnalisme warga?

Aktivitas partisipasi warganet dalam bentuk laporan, analisis, serta penyampaian informasi dan berita melalui berbagai aplikasi online.



### Contoh jurnalisme warga



Mewartakan ragam kuliner Indonesia di blog yang dilakukan Banyumurti.net

Membuat resensi buku melalui blog <http://www.lensabuku.com/>

Muhadkly MT alias Acho menulis kritik terhadap apartemen Green Pramuka di blognya muhadkly.com

## Bagaimana melakukannya?



Kumpulkan semua informasi

Jika memungkinkan, lengkapi dengan data pendukung (foto, gambar, video, statistik, wawancara)



Rangkum semua informasi

Publikasikan di internet



## Kenapa penting?



Jurnalisme warga diperlukan untuk mendukung atau mengimbangi jurnalisme media massa. Seringkali jurnalis media massa berhalangan hadir di semua lini masyarakat, sementara setiap warganet bisa saja ada di suatu lokasi atau kejadian. Jurnalisme warga dapat merekam, melaporkan, semua kejadian apa adanya, tanpa sensor, dan tanpa konflik kepentingan.

## Contoh kasus

# Inilah Isi SMS Persahabatan Islam-Kristen

'Almascatie'

Sebuah narasi persahabatan Islam-Kristen dengan judul 'Nilai SMS Almascatie' dibacakan dalam Ibadah Minggu di Gereja Maranatha. Aprino Berhitu, sang penulis narasi yang beragama Kristen, menceritakan persahabatannya dengan seorang Muslim bernama Almascatie. Inilah isi narasi 'Nilai SMS Alamscatie' yang dibuat berdasarkan isi SMS antar dua sahabat tersebut.

"Selain dirimu, jagalah juga ayah dan ibumu. Saya mencintai keluargamu. Ambon seperti ini karena kita sedang diperalat. Saya tidak mau hal ini terjadi, sebaiknya kita bertemu untuk bersama-sama mencari solusinya," ucap Aprino Berhitu saat membacakan isi SMS Almascatie dalam narasi karyanya. "Tolong kendalikan orang-orang di sekelilingmu. Tetaplah berdoa, saya akan selalu mendoakanmu, Rino. Hati-hati."

Dalam tulisannya, Aprino juga menyatakan, meski berbeda agama, dirinya sangat menyayangi Almascatie sebagai saudara sesama orang Maluku yang harus menjaga perdamaian di tanah kelahiran mereka. "Kami anak Maluku sedang dibodohi untuk kepentingan suatu kelompok. Di akhir sms (short message service) pada Almascatie hari itu, saya mengatakan padanya bahwa saya Nasarani mencintai dia yang Muslim," katanya. (Republika.co.id, 26 September 2011)

### Analisis:

Walau hanya berupa SMS, jurnalisme warga bisa tetap berjalan baik. Pesan yang disampaikan cukup mengena, mengajak warga untuk hidup damai, kendati di tengah suasana rusuh sekalipun. Jurnalisme warga yang diusung Almascatie mampu menjadi penyeimbang jurnalisme konvensional (media massa seperti TV, radio, koran) yang cenderung menyoroti panasnya kondisi di Ambon 2011 lalu. Almascatie juga menyerukan perdamaian melalui akun Twitter @almascatie.



## Tools yang bisa dipakai



Pesan instan (SMS, WhatsApp, BBM, Telegram)



Media sosial (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, dsb)



Blog pribadi



Media jurnalisme warga (Kompasiana, Quora, dsb)

## Contoh video



#linimassa2

Diunggah oleh InternetSehat,  
[s.id/videojurnalisme](http://s.id/videojurnalisme)



# Kewirausahaan

## Apa itu kewirausahaan?

Kemampuan dan keinginan untuk mengembangkan, mengorganisir, dan mengatur suatu usaha bisnis beserta risikonya dalam usaha mendapatkan keuntungan yang dilakukan melalui berbagai aplikasi online.



## Contoh kewirausahaan



## Bagaimana melakukannya?



Menemukan bidang yang disukai



Mencari celah bisnis bidang itu, misalnya desain grafis membuat desain kaos



Menjual produk yang dihasilkan melalui media sosial (Twitter, Instagram, Facebook, dsb)



Bergabung dengan online marketplace (Bukalapak, Tokopedia, dsb)



Membuat gerai online sendiri



Bekerjasama dengan para influencer untuk melakukan promosi produk

## Kenapa penting?



Kewirausahaan yang didukung akses internet sangat penting, sebab dapat memicu kemandirian ekonomi rakyat. Ibu-ibu rumah tangga misalnya, dapat memanfaatkan waktu senggangnya dengan berbisnis online. Sebab bisnis online dapat dilakukan di rumah, bahkan di mana saja, tanpa harus menyediakan kantor atau toko di dunia nyata.

## Contoh kasus

# 1500 UKM Siap Go Online



Sebagai bentuk dukungan program pemerintah Road to 8 juta UKM pada tahun 2020, Kemenkominfo bekerjasama dengan BLANJA.com, Asosiasi Ecommerce Indonesia (idEA) dan Pemerintah Daerah mengadakan program bersinergi mewujudkan visi ekonomi Indonesia 2020 sebagai “The Digital Energy of Asia” dengan melakukan edukasi terhadap pelaku UKM Indonesia.

Menurut Septriana Tangkary Direktur Pemberdayaan Informatika, Indonesia saat ini memiliki 57,9 juta pelaku UKM. “Untuk itu, UKM dipilih sebagai representasi ekonomi rakyat dikarenakan dapat menyerap tenaga kerja hampir 90 persen serta memberikan kontribusi sebesar 58 persen pada produk Domestik Bruto Nasional,” katanya. Sebagai langkah awal dalam program tersebut, Kemenkominfo, idEA, dan BLANJA.com bersinergi untuk Satu Juta UKM Go Online melalui roadshow ke beberapa kota di Indonesia.

Sebagai marketplace hasil kolaborasi strategis Telkom Indonesia dan eBay, BLANJA.com dinilai menjadi platform online terbaik bagi ribuan UKM yang saat ini masih memiliki keterbatasan infrastruktur dalam memasarkan produk-produk mereka baik dalam skala nasional maupun Internasional. (Warta Kota, 11 Agustus 2017)

### Analisis:

Dengan bantuan online marketplace, pengusaha UKM dapat menjangkau pembeli yang lebih luas. Online marketplace mempunyai aturan main yang melindungi penjual dan pembeli dari risiko kejahatan online seperti penipuan, sehingga pelaku bisnis dapat lebih aman bertransaksi.



## Tools yang bisa dipakai

Bisnis online dapat didukung dengan berbagai tools online yang memudahkan pertemuan penjual dan pembeli, seperti:



## Contoh video



Gerobak Daring,  
produksi ICT Watch  
[s.id/videokewirausahaan](http://s.id/videokewirausahaan)



# Etika Informasi

## Apa itu etika informasi?

Kesadaran untuk mengevaluasi berbagai isu yang terkait dengan penyebaran data elektronik. Mencakup di dalamnya bagaimana menyaring hoax, memilah informasi, dan bagaimana menyampaikan informasi dengan baik.



## Contoh etika informasi

Saat kamu dapat berita di media sosial

Kamu dapat berita

Apakah berita itu benar?

YA

Apakah berita itu bermanfaat?

YA

TIDAK

/belum tentu benar

Jangan disebarluaskan!

Jangan disebarluaskan!

Sebarkan!

## Bagaimana melakukannya?

- ✓ Cek dulu apakah berita itu benar dengan mencari sumber aslinya
- ✓ Hanya percaya sumber informasi yang kompeten, misalnya media yang sudah diakui kualitasnya
- ✓ Apakah informasi itu berisi sensasi atau provokasi negatif? Jika ya, sebaiknya jangan disebar
- ✓ Pastikan informasi itu tidak mengandung ujaran kebencian, hoaks, fitnah,

## Kenapa penting?



Membanjirnya arus informasi membuat kita kerap sulit memilah mana informasi yang benar, setengah benar, atau salah. Kita juga kesulitan memahami bagaimana menyebarkan informasi yang benar. Di sinilah dibutuhkan kesadaran etika informasi, di mana kita diajak untuk mengerti bagaimana menyampaikan atau menerima informasi online secara baik dan benar.

## Contoh kasus

# Fatwa MUI Tentang Media Sosial



Beredarnya hoaks dan fitnah di media sosial mendorong MUI mengeluarkan Fatwa MUI No 24 tahun 2017. Fatwa itu membahas tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah melalui Media Sosial. Ketua umum MUI Ma'ruf Amin mengatakan, fatwa tersebut dibuat berdasarkan kekhawatiran akan maraknya ujaran kebencian dan permusuhan melalui media sosial. Dalam fatwa MUI tersebut tercantum beberapa hal yang diharamkan bagi umat Islam dalam penggunaan media sosial. Setiap muslim yang bermuamalah melalui media sosial diharamkan untuk:

1. Melakukan ghibah, fitnah, nanimah, dan penyebaran permusuhan.
2. Melakukan bullying, ujaran kebencian, dan permusuhan atas dasar SARA.
3. Menyebarluaskan hoaks serta informasi bohong, meskipun dengan tujuan baik, seperti info tentang kematian orang yang masih hidup.
4. Menyebarluaskan materi pornografi, kemaksiatan, dan segala hal yang terlarang secara syar'i.
5. Menyebarluaskan konten yang benar tapi tidak seusai tempat dan atau waktunya.

## Analisis:

Terbitnya Fatwa MUI dapat menjadi acuan suatu etika informasi bagi warganet Indonesia yang mayoritas muslim. Setidaknya dengan fatwa ini diharap dapat mengurangi peredaran penyalahgunaan media sosial untuk tujuan negatif, seperti sengaja memfitnah, mengadu domba, provokasi yang berujung keonaran, dan sejenisnya.



## Tools yang bisa dipakai

Untuk memberantas hoax, dapat dipakai tools seperti:

**Mastel.id,  
aplikasi pelaporan hoax  
(Android dan iOS)**



**Turn Back Hoax,  
aplikasi pendeteksi hoax  
(Android dan iOS)**



**aduankonten@mail.kominfo.go.id  
sebagai email  
aduan konten hoax**



## Contoh video



**LenteraMaya,  
produksi ICTWatch.  
s.id/videoetika**

Demikian  
&  
Terima kasih



Sumber :

1. <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>
2. Buku - Kerangka Literasi Digital  
(www.literasidigital.id)